

План мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей качества жизни в сфере потребительского рынка в Волховском муниципальном районе



№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации и основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
1.	Анализ состояния сферы торговли и услуг на территории Волховского муниципального района	15.10.2023	1.1. Анализ обеспеченности жителей товарами и услугами на территории района, в том числе товарами длительного пользования (имеющиеся на территории магазины, пункты выдачи и ассортимент товаров в них) 1.2. Мониторинг обеспеченности товарами первой необходимости в удаленных (труднодоступных) населенных пунктах Волховского муниципального района 1.3. Размещение на официальном сайте администрации актуальных документов об утверждении Схем размещения НТО 1.4. Информирование предпринимателей о возможности организации торговой деятельности через НТО	25.09.2023	Комитет по экономике и инвестициям (КЭИ) администрации Волховского муниципального района (Администрация, ВМР) Администрация муниципального образований ВМР (Администрация МО) АНО «Волховский» Бизнес-Инкубатор» (АНО «ВБИ)
2.	Разработка, тиражирование и распространение информационных памяток (объявлений) о потребительской грамотности (о защите прав потребителя)	15.10.2023	2.1. Информирование администрации МО о функционировании консультационного центра в Администрации по вопросам защиты прав потребителей 2.2. Формирование информационной интернет-страницы (раздела на официальном сайте) по вопросам в сфере защиты прав потребителей 2.3. Распространение информационных материалов (памяток, объявлений):	25.09.2023 01.10.2023	Отдел организационно-контрольной работы и взаимодействия с органами МСУ Администрации ВМР (ОКР) ОКР ОКР ОКР Территориальный отдел управления Роспотребнадзора

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации и основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
3.	<p>Публикации на тему потребительской культуры, опросов в сфере потребительского рынка</p>	29.09.2023	<p>Публикации актуальных постов на официальном сайте Администрации с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на тему потребительской культуры, защиты прав потребителей и т.д.; - посты с голосованиями и опросами по проблемам торговли (общественного питания) в Волховском муниципальном районе, качестве товаров, доступности приобретения тех или иных товаров и т.п. (опросный лист прилагается) 	29.09.2023 далее - постоянно	КЭИ Роспотребнадзор – по согласованию
4.	<p>Информационная кампания о доступности потребительских услуг</p>	15.10.2023	<p>4.1. Публикация на сайте Администрации информации о ярмарочных площадках на территории Волховского МР, графике проведения ярмарок, в т. ч. со ссылкой на сайт Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (Комитет), где размещена информация о ярмарках в Ленинградской области</p> <p>4.2. Публикация на официальном сайте администрации ВМР ссылки на сайт Комитета, где размещен торговый реестр Ленинградской области, и размещение информации о возможном использовании данных торгового реестра</p> <p>4.3. Размещение в СМИ информации о развитии потребительского рынка, а также публикаций (сайты, соцсети, электронные СМИ) о проводимой со стороны ОМСУ работе по повышению уровня обеспеченности населения товарами и услугами в части проведения ярмарок, осуществления рыночной деятельности, создание условий по развитию ПТО.</p>	29.09.2023 далее - постоянно 15.10.2023 далее - постоянно	КЭИ КЭИ Администрации МО

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации и основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
5.	Проведение тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей, потребительской культуры	20.11.2023	<p>5.1. Проведение тематических мероприятий по теме потребительского рынка (см. п. 2) с детьми и молодежью в библиотеках, домах культуры, в рамках школьных класных часов</p> <p>5.2. Проведение информационных мероприятий с хозяйствующими субъектами о возможности организации профилактических визитов по инициативе субъекта предпринимательства с целью повышения качества товаров и услуг</p>	20.11.2023 (далее – ежеквартально)	Администрация МО Роспотребнадзор – по согласованию, Отдел по спорту, молодежной политике Администрации КЭИ Роспотребнадзор – по согласованию
6.	Выявление мнения населения (проведение анкетирования, интернет-опросов и т.п.	16.10.2023 (далее – 1раз в квартал)	<p>6.1. Подготовка анкеты (опросника) потребителей</p> <p>6.2. Проведение анкетирования с помощью волонтеров, сообществ в социальных сетях в местах скопления людей (ярмарки, рынок, ТЦ)</p> <p>6.3. Доведение результатов анкетирования до сведения хозяйствующих субъектов</p> <p>6.4. Проведение анкетирования субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в Волховском муниципальном районе, о проблемах в сфере потребительского рынка</p> <p>6.5. Анализ выявленных проблем и предложений; поиск возможных решений</p>	15.09.2023 29.09.2023 16.10.2023 29.09.2023 09.10.2023	КЭИ Пресс – служба Администрации, Отдел по спорту, молодежной политике Администрации АНО «ВБИ» АНО «ВБИ» КЭИ Администрация МО
7.	Проведение мероприятий, направленных на пресечение и профилактику незаконной торговли	Постоянно	Контроль за осуществлением торговли в неустановленных местах	Постоянно	КЭИ Администрации Администрация Административная комиссия МО

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Срок реализации и основного мероприятия	Мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственные за реализацию
1	2	3	4	5	6
8.	<p>Проведение мероприятий с хозяйствующими субъектами, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка, направленных на повышение качества обслуживания населения</p>		<p>8.1. Разработка программных мероприятий, направленных на повышение качества обслуживания населения в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг. 8.2. Проведение тематических семинаров, совещаний и прочих мероприятий с хозяйствующими субъектами по вопросам законодательства в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг для населения. 8.3. Мониторинг объектов потребительского рынка на предмет соблюдения законодательства в сфере торговли, в т.ч. - размещение информации о хозяйствующем субъекте; - содержания в надлежащем виде прилегающей территории и объекта. 8.4. Привлечение хозяйствующих субъектов к участию в мероприятиях районного и регионального уровней в сфере потребительского рынка.</p>	постоянно	КЭИ, Администрация МО Роспотребнадзор - по согласованию АНО «ВБИ»
9.	<p>Информирование предпринимателей о мерах поддержки, а также о выставках, ярмарках, смотрях-конкурсах, проводимых на региональном и межрегиональном уровнях</p>	Постоянно	<p>Информирование предпринимателей, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг, о мерах поддержки, в т.ч. оказываемых АНО «Волховский Бизнес-Инкубатор», а также о выставках, ярмарках, смотрах-конкурсах, проводимых на региональном и межрегиональном уровнях</p>	Постоянно	АНО «ВБИ» Администрация МО